

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Ammirullah, (2015). Pengantar Manajemen. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson
- Danang, Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS:Yogyakarta.
- Daryanto, (2013). Inovasi Pembelajaran Efektif. Bandung: Yrma Widya.
- Dr. Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Banten: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2016. Pemasaran Jasa (Prinsip, penerapan dan penelitian). Yogyakarta: Andi Offest.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Garvin, David A.2016. alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran.Yogyakarta
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P.. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harman Malau. 2016. Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta.
- Harman Malau. 2017. Manajememn Pemasaran. CV Alfabeta. Bandung.
- Jahanshahi, AA., Gashti, M.A.H., Mirdamadi, SA., Nawaser, K., Khaksar, S.M.S. 2011. Study the Effects of Customer Service and Product Quality on

Customer Satisfaction and Loyalty. International Journal of Humanities and Social Science. Vol. 1 No. 7, pp.253-260.

Kotler dan Keller (2009 : 173). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke -13 Jakarta: Erlangg.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Muhammad Malik Ehsan et, al. 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction. International Journal of Business and Social Science, Vol. 3, No. 23.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller,2012, Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Rosad Suprayanto. &. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: In Media

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish.

<https://binus.ac.id/bandung/2019/10/potensi-pasar-digital-indonesia/>

<https://www.validnews.id/infografis-Pengguna-Internet-Berdasarkan-Wilayah-m8>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun>

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://www.jd.id/help/question-22.html>

<https://www.coursehero.com/file/p7r3cg1p/B-Visi-dan-Misi-Visi-JDID-berkomitmen-untuk-memberikan-pengalaman-berbelanja/>

<https://ngurusduit.com/sejarah-jd-id-terjun-sebagai-e-commerce-di-indonesia/>

<https://id.techinasia.com/penjualan-smartphone-indonesia-q2-2015>